

# ‘ทูลล์ฯ’ โหมอีเวนท์-พัฒนาเว็บ จับคนรุ่นใหม่ตั้งเป้าแสนคนต่อวัน

กรุงเทพฯ : นายชาติชาย สุภัควนิช ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทูลล์ ซอฟท์ จำกัด เจ้าของเว็บไซต์ตุ๊ก-ตุ๊ก.คอม (www.Tuk-Tuk.com) เปิดเผยว่า ปัจจุบันเว็บไซต์ตุ๊ก-ตุ๊ก.คอมมีจำนวนผู้เข้าชมกว่า 15,000 คนต่อวัน โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่อายุระหว่าง 18-30 ปี ทั้งกลุ่มนิสิต นักศึกษา คนวัยทำงาน และนักธุรกิจรุ่นใหม่ส่วนใหญ่เข้ามาค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว การศึกษา บ้านเช่า และสมัครงาน ล่าสุดบริษัทได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้ทุกคน ทุกวัยสามารถเข้ามาค้นหาข้อมูล หรือใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่ ภายใต้นแนวคิดทุกเรื่อง ทุกที่ ทุกคน

ทั้งนี้ ปัจจุบันมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนกว่า 7 ล้านคน และคาดว่าจะมีอัตรา



ชาติชาย สุภัควนิช

นำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างหลากหลาย ทันเหตุการณ์ สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ได้อย่างลงตัว และที่สำคัญยังเป็นการต่อยอดธุรกิจไปสู่การให้บริการในรูปแบบใหม่ๆเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทมีโอกาสเข้าถึงลูกค้าจำนวนมาก สำหรับรูปแบบเว็บไซต์จะเน้นการ

การเติบโตเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด ทำให้สื่อออนไลน์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมากและรวดเร็วขึ้น อีกทั้งยังสามารถ

ออกแบบโทนสีเขียวสดใสให้ดูมีชีวิตชีวา เพื่อให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย และในช่วงเปิดตัวเว็บไซต์จะเน้นการทำกิจกรรมเชิงรุกในรูปแบบการจัดโรดโชว์ตามมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วกรุงเทพฯ และกลุ่มคนทำงานออฟฟิศย่านธุรกิจ อาทิ รัชดาภิเษก สีลม และสุขุมวิท รวมถึงแจกของพรีเมียมสำหรับผู้สมัครเป็นสมาชิก รวมถึงการใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออย่างต่อเนื่อง ทั้งโทรทัศน์วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต “เรามั่นใจว่าตุ๊ก-ตุ๊ก.คอมจะก้าวขึ้นสู่เว็บไซต์ยอดนิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ และมีจำนวนผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมากกว่า 100,000 คนต่อวัน ภายในระยะเวลา 6 เดือน”