

# ออโตเดสก์ตั้งทุนพลัสซอฟต์แวร์ก่อสร้าง CAD พัฒนาซอฟต์แวร์ก่อสร้างตั้งเป้าโต 200%

อาคารเมืองไทยกัทธ ■ นายชาติชาย สุภักดิ์ วิศวกรประธานกรรมการบริหาร บริษัท พูลพลัสซอฟต์แวร์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทได้เซ็นสัญญากับบริษัท ออโตเดสก์ อิงค์ เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายหลักโปรแกรมการออกแบบด้านสถาปัตยกรรมแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งออโตเดสก์เป็นผู้พัฒนาโปรแกรม CAD รายใหญ่ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับโลกโดยมีนายเดนิส เบนทอนน์ กรรมการประจำภาคพื้นเอเชียเป็นผู้เดินทางมาลงนามความร่วมมือทางธุรกิจในครั้งนี้ ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นของการขยายตลาดด้านโปรแกรมโซลูชันสถาปัตยกรรมอย่างจริงจังในประเทศไทย

“ออโตเดสก์ อิงค์ เป็นผู้นำระดับโลกด้านซอฟต์แวร์การออกแบบ 3D ที่ใช้ในการออกแบบด้านสถาปัตยกรรม การก่อสร้าง ออกแบบเสื้อผ้า แพชั่น แอนิเมชัน หรือแม้กระทั่งการผลิตเกม ปัจจุบันออโตเดสก์มีตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์อยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะในเอเชีย ออโตเดสก์ได้ให้ความสนใจในการขยายตลาดและพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมอย่างครบวงจรใน 5 ประเทศ อาทิ ไทย อินเดีย จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหลายแห่ง เพื่อ

สนับสนุนสื่อการเรียนการสอนในหลักสูตรด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์ จึงเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับแนวโน้มการออกแบบของสถาปนิกยุคใหม่” นายชาติชาย กล่าว

อย่างไรก็ตาม ความร่วมมือที่เกิดขึ้นระหว่างออโตเดสก์ และพูลพลัสซอฟต์แวร์ จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านโซลูชันให้กับทั้ง 2 องค์กร เนื่องจากออโตเดสก์ เป็นยักษ์ใหญ่ในการพัฒนาโซลูชันชั้นนำของโลกด้านสถาปัตยกรรม ทั้ง Auto CAD Architecture และ Revit Architecture ซึ่งสามารถรองรับเทคโนโลยี BIM (Building Information Modeling) จะส่งผลทำให้วงการก่อสร้างของไทยได้รับประโยชน์สูงสุดในขณะที่พูลพลัสซอฟต์แวร์เป็นผู้นำด้านไอทีก่อสร้างที่มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี และยังมีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ขั้นสูง จึงสามารถให้บริการลูกค้าได้ ทั้งการตลาด การขายและการฝึกอบรม ตลอดจนการจัดทำโครงการหรือ Implement ให้กับลูกค้าด้วยทีมสถาปนิกและวิศวกรมืออาชีพ นอกจากนี้บริษัทยังมีศูนย์อบรมด้านการก่อสร้างแบบครบวงจร ทำให้สามารถพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมก่อสร้าง

สร้างของไทยที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ การจับมือร่วมเป็นคู่ค้าของทั้ง 2 องค์กร เกิดจากวิสัยทัศน์และเป้าหมายเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่การให้บริการเป็นโซลูชันแบบมืออาชีพ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนได้จำนวนมาก และที่สำคัญยังเป็นการยกระดับการทำงานของสถาปนิกรุ่นใหม่ ให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ด้วยการใช้งบประมาณออกแบสถาปัตยกรรม 3 มิติ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักจะเป็นสถาปนิก วิศวกร บริษัทรับเหมาก่อสร้าง และเจ้าของโครงการ นอกจากนี้ พูลพลัสซอฟต์แวร์มีเป้าหมายที่จะขยายตลาดให้เติบโตแบบก้าวกระโดด ด้วยการจัดกิจกรรมทางการตลาด อาทิ การจัดสัมมนา การส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถสร้างยอดขายเฉพาะ Auto CAD ในปีแรกให้เติบโตได้กว่า 200%